



Material cerámico para dar forma a una experiencia 360°

El proyecto Silk Social Space (Alcobendas, Madrid) es un concepto innovador, donde poder elegir diferentes ambientes según el estado de ánimo, y en el que ha participado APE Grupo a través de la cerámica de sus marcas APE y Carmen.

El espacio tuvo que cerrar el pasado mes de enero, debido a la borrasca Filomena, que dejó el espacio totalmente inservible. A partir de entonces, la unión de 25 empresas de diferentes sectores ha conseguido poner en marcha de nuevo el proyecto. La idea para transformar Silk parte del concepto de economía colaborativa, transformando el espacio en un lugar abierto en el que la gente puede experimentar y vivir los materiales con los que se ha rehabilitado este espacio singular.

A modo de *showroom*, se divide en varios espacios. El primero de ellos, la zona central, es ampliamente polivalente. La parte de la barra, en la que se puede tomar desde un café a una copa por la noche, está rodeada de sofás de distintos estilos para relajarse y disfrutar de la velada con la música siempre presente, tanto de un gran piano para actuaciones en directo como de un dj. En esta zona, APE Grupo ha participado con cerámica de pequeño formato y vocación decorativa a través de sus colecciones Delight y The Hamptons.

El segundo de los espacios es la discoteca, aunque se puede adaptar perfectamente a otras actividades, como cursos de formación de empresas o actividades de grupo. En esta zona, APE Grupo ha participado con su marca Staron Solid Surface, con una espectacular pared retroiluminada.

Por otro lado, se encuentra Le Club, una zona íntima y reservada dedicada para sus clientes más exclusivos. Destaca el suelo, de la colección Naxos, y la imponente pared de Alpi Green que, gracias a su brillo, juega con la luz natural y los reflejos de los elementos de la habitación.



La idea para transformar Silk parte del concepto de economía colaborativa, transformando el espacio en un lugar abierto en el que la gente puede experimentar y vivir los materiales con los que se ha rehabilitado este espacio singular”

Por último está el restaurante, con la colección Argillae que, diseñada por el arquitecto italiano Luigi Romanelli para APE Grupo y desplegada en todos sus colores en el suelo de la sala, es un canto de amor a la materia en estado puro: la arcilla. Su superficie y textura es fruto del diálogo entre la mano del artesano y la tierra. El resultado es una superficie de una belleza imperfecta que extrae sus colores de la arcilla, llena de pasión y poesía. Como explica el propio Romanelli, “Argillae es un viaje de vuelta a aquello que evoca los orígenes milenarios de la cerámica: el trabajo de la arcilla”. El desarrollo de su materialidad es “una exploración de formas tradicionales de manipulación manual de este material para conseguir baldosas”. Se trata de un proceso sin industrializar, por lo que “la superficie resultante está llena de imperfecciones y, de alguna manera, queda patente la mano del artesano sobre ella”, concluye.



En definitiva, el espacio está concebido como una experiencia 360°, en el que trabajo, ocio, conciertos, cultura, gastronomía, solidaridad y diversión confluyen en un mismo lugar.

www.apegrupo.com