

Momentos mágicos en el primer restaurante submarino de Europa



En el pueblo noruego de Båly ha abierto sus puertas el primer restaurante submarino de Europa, donde los clientes pueden cenar a 5 m debajo de la superficie del agua con una impresionante vista panorámica del océano Atlántico. En tan singular proyecto, Grohe ha querido estar presente con una solución también original: Icon 3D, la primera colección de grifos impresos en 3D de metal de la firma.

Como afirman desde el estudio de arquitectura Snøhetta, responsable del proyecto 'Under', este restaurante localizado en la costa noruega "ha sido diseñado con sensibilidad hacia su contexto geográfico y a sus vecinos acuáticos".

De manera que la idea es que el propio edificio se convierta en un arrecife de moluscos, del que los clientes podrán ser testigos de excepción mientras cenan a través de un enorme ventanal de 11x4 m. Tan singular edificación -cuyo nombre no solo responde a que en inglés signifique "debajo" sino que, en un más a más, resulta que en el idioma escandinavo se traduce por "maravilla"- también pretende servir como área de investigación y centro de divulgación, de modo que contará con un equipo científico para estudiar la vida subacuática del área.

Además, todo el que acuda a degustar la carta de 'Under' -en manos del chef danés Nicolai Ellitsgaard Pedersen y centrada en pescado y marisco de origen local- encontrará paneles en los que se darán a conocer aspectos relacionados con la biodiversidad marina y la costa del país.



El restaurante cuenta con tres niveles: el primero, situado por encima del mar, es el guardarropa; el segundo, a ras del océano, alberga un bar; y el tercero, ya bajo el agua, es el que contiene el restaurante. Cada una de las plantas evocará el ambiente por el que se encuentra rodeado a través de sus colores y sus materiales, que serán sostenibles y de origen local, según el despacho de arquitectura artífice de 'Under'.

El agua como una experiencia visual

Como es de imaginar en un espacio tan exclusivo, todos los detalles se han cuidado y estudiado sin límites, con el fin de ofrecer una experiencia única en todos los sentidos.

Y en esta línea, la firma Grohe ha participado con Atrio Icon 3D, su primera colección de grifos impresos en 3D de metal y que nace como una reinterpretación de Atrio y Allure Brilliant, dos líneas ya existentes.

Jonas Brennwald, CEO adjunto de Grohe y CEO de Lixil Water Technology Emena, afirma sentirse orgulloso de "poder agregar otro momento mágico con nuestros grifos impresos en metal", mientras que el propietario del restaurante, Stig Ubostad, explica que "estamos muy contentos de ser uno de los primeros en tener un grifo impreso en metal 3D de Grohe en nuestro fantástico lugar".

Conocida por la innovación y el liderazgo tecnológico, la marca alemana ha adoptado la tecnología aún emergente de la impresión de metales en 3D para ampliar los límites de la tecnología y el diseño, creando formas que no parecían posibles en el pasado. Así, la boquilla ultradelgada del Grohe Atrio Icon 3D y el interior hueco del Grohe Allure Brilliant Icon 3D hacen que el flujo de agua parezca una ilusión óptica mágica. "Esta reducción radical del diseño a un mínimo absoluto no solo ahorra recursos valiosos, sino que también ofrece una nueva experiencia interactiva del agua", concluyen desde la firma.



Cada producto es único

El proceso propio de Grohe hace que prácticamente cualquier geometría sea posible. Las paredes ultradelgadas de Grohe Atrio Icon 3D y el interior hueco en la silueta de Grohe Allure Brilliant hacen que el flujo de agua se vea como una ilusión óptica. Los grifos de las dos líneas se convierten así en un punto culminante estético, disponible en acabado *brushed raw steel*.

Las piezas se producen mediante fusión con un láser sobre polvo. Cada pieza del grifo consta de, aproximadamente, 4.700 capas con un grosor de 0,06 mm cada una. Después de la impresión, la pieza se trata mecánicamente en una máquina de fresado, seguido de un proceso manual de pulido y cepillado fino como último paso. Este proceso define la exclusividad de la serie Icon 3D: cada producto es único. Es por ello que se trata de una edición limitada a una cantidad concreta por año.