

## Movilidad de última generación



Diseñado por la firma de arquitectos Chapman Taylor, el recientemente inaugurado centro comercial Plaza Río 2 está dotado de los más avanzados sistemas en eficiencia energética y sostenibilidad. Los sistemas de movilidad de thyssenkrupp contribuyen activamente a este capítulo con equipos y soluciones que permitirían a una persona montada en ellos recorrer una distancia de más de 700 m.



**E**l nuevo centro comercial, que abrió sus puertas el pasado 20 de octubre, está respaldado por una inversión que roza los 200 millones de euros en sus más de 40.000 m<sup>2</sup> comerciales. Ubicado justo enfrente del Matadero de Madrid y sobre la calle Antonio López, cuenta con tres plantas comerciales que albergarán hasta 160 puntos de venta de grandes grupos nacionales e internacionales, y una cuarta dedicada en exclusiva a la restauración, donde se ha inaugurado también el 'Mirador de Plaza Río 2', la mayor terraza de restauración de la capital, con más de 3.000 m<sup>2</sup>, en la que se podrá disfrutar de espectaculares vistas de la ciudad junto a una amplísima propuesta gastronómica.

La luz natural será la principal protagonista de este edificio de estilo neoclásico y fachadas realizadas en granito rojo, que estará

dotado además de los sistemas más avanzados en lo que se refiere a eficiencia energética y sostenibilidad. De hecho, el edificio gestiona la obtención del certificado Breeam (Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology), el más avanzado técnicamente a nivel mundial.

#### Máximo ahorro y eficiencia

Plenamente enmarcados en esta línea de máximo ahorro y eficiencia energética se encuentran los sistemas de movilidad instalados en el centro, con los que una persona montada en ellos podría recorrer una distancia total de más de 700 m. En concreto, cuenta con un total de 11 ascensores y montacargas, 29 escaleras mecánicas y ocho rampas mecánicas de la firma thyssenkrupp, que ha sido la compañía elegida para el suministro y montaje de estos sistemas, y

que además será también la empresa encargada de mantener estos mismos sistemas durante los próximos cinco años. En cuanto a los equipos, los montacargas son de grandes dimensiones y todas las escaleras y rampas mecánicas disponen de un sistema de ahorro energético con variador de frecuencia. A su vez, la compañía ha instalado varios ascensores panorámicos y, concretamente, el de acceso al mirador en la planta superior dispone de iluminación LED para que sea visible desde el exterior.

Darío Vicario, CEO de thyssenkrupp Elevadores, ha asegurado que "este proyecto supone un paso adelante en la apuesta que thyssenkrupp está haciendo en el sector *retail*. La confianza de nuestros clientes nos permite crecer a pasos agigantados y, en este aspecto, estamos muy orgullosos de favorecer la movilidad de las personas y mejorar su calidad de vida".

thyssenkrupp suma este proyecto, que prevé recibir a más de 12 millones de visitantes al año, a otros como Plaza Norte 2 o Aqua Multiespacio en el sector *retail*, que le han permitido reforzar su colaboración con la Sociedad de Centros Comerciales de España.

[www.thyssenkruppelevadores.es](http://www.thyssenkruppelevadores.es)

**“Plenamente enmarcados en esta línea de máximo ahorro y eficiencia energética se encuentran los sistemas de movilidad instalados en el centro, con los que una persona montada en ellos podría recorrer una distancia total de más de 700 m”**