

## Minimalismo colmado de calidez

Ubicado en el sur de Tenerife, el hotel 5 estrellas Iberostar Anthelia se encuentra situado en una zona privilegiada: la costa Adeje, considerada una de las localidades más turísticas de las Islas Canarias. Grohe, referente en equipamiento sanitario, está presente en los elegantes baños de este proyecto en el que ningún detalle ha quedado sujeto a la improvisación.



Las 365 habitaciones del hotel disponen de un elemento estrella: la grifería Essence de Grohe. Su silueta fluida concuerda a la perfección con la filosofía del hotel, donde la meta es complacer a los usuarios hasta el último detalle. Los dormitorios, llenos de luminosidad y con unas vistas espectaculares, cuentan con elegantes baños en los que la firma alemana ha colaborado con una grifería de estilo minimalista colmado de calidez.

La tendencia global de la personalización ha llegado a los cuartos de baño, también a los de los hoteles. La amplia gama de grifería Essence ofrece un variado abanico de modelos para dejar volar la creatividad: diversos colores, acabados y combinacio-

nes para un sinfín de opciones. “Su diseño estilizado y humanizado permite que el producto encaje en cualquier estilo de decoración”, explican desde la empresa. Además, las prestaciones de las que dispone hacen de este producto un grifo con diseño novedoso, fácil de usar y duradero.

También será posible relajarse después de un día de playa o piscina gracias a Tempesta Cosmopolitan de Grohe, unos sistemas de ducha que cuentan con las más avanzadas tecnologías y que, diseñados con un estilo contemporáneo, garantizan una experiencia de ducha de calidad y confort. ✓

[www.grohe.es](http://www.grohe.es)



### Calidad y sostenibilidad reconocidas

La innovación, el diseño y el desarrollo están estrechamente ligados y consagrados como un proceso integrado en Grohe. Como resultado, sus productos llevan el sello de calidad “Made in Germany”. Solo en los últimos diez años, la firma ha recibido más de 300 premios de diseño e innovación, además de aparecer en varios rankings TOP como una de las “grandes marcas más sostenibles de Alemania”. La compañía alemana ha sido la primera en su sector en ganar el premio CSR del gobierno alemán y también ha aparecido en el reconocido ranking de la revista Fortune de las Top 50 empresas que están cambiando el mundo (“Change the world”).

