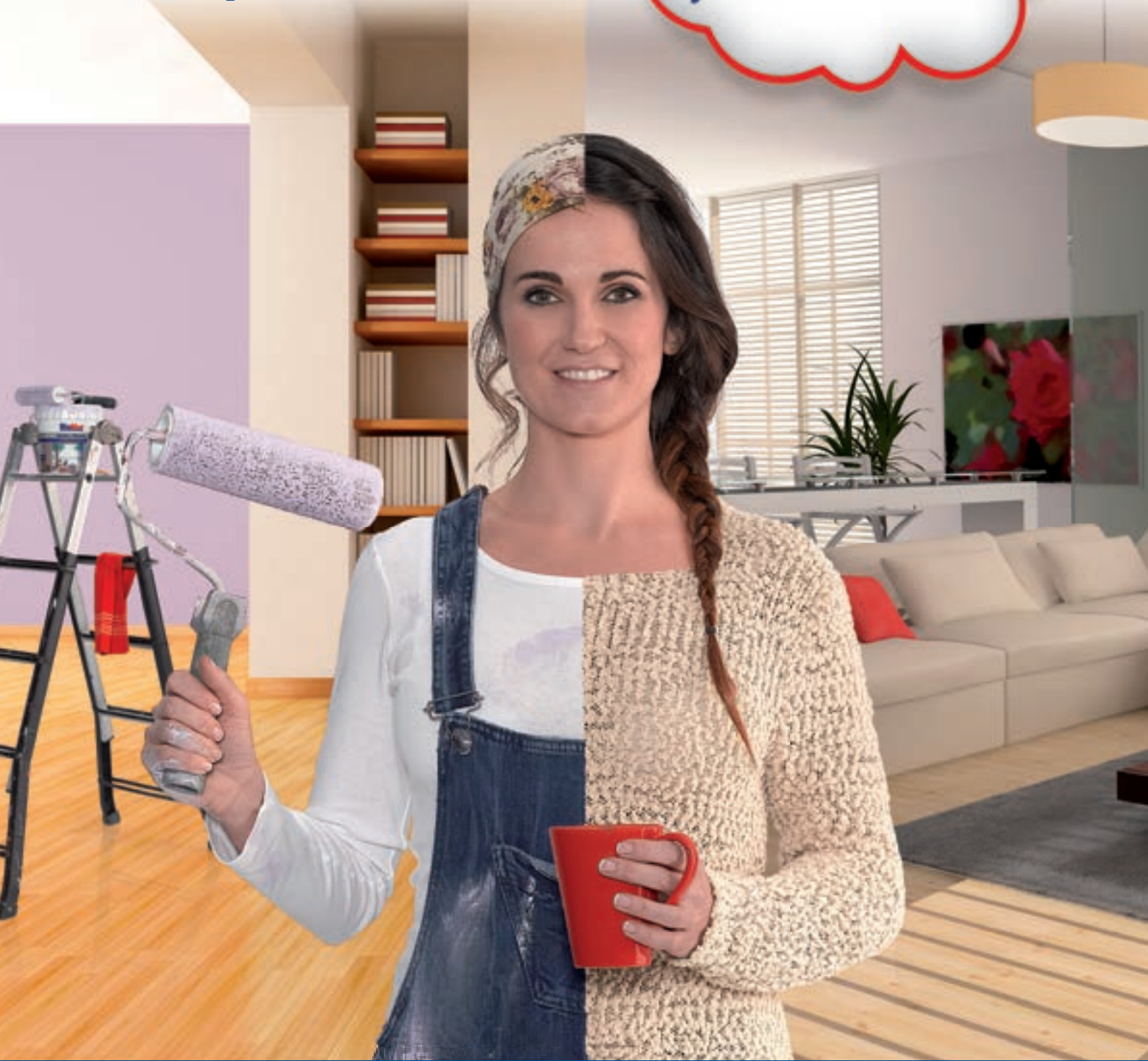


En **BigMat**  
todo es  
posible

Piensa  
en **Big**  
y acertarás



**BigMat**

La tienda profesional de la  
construcción



## Aún más cerca de su cliente profesional

Desde hace años BigMat lucha por profesionalizar el sector de los materiales de la construcción y la reforma. Aumentando su capilaridad, BigMat busca a través de la proximidad dar un mejor servicio a sus clientes actuales, y acercarse más a aquellos que aún no lo son. Al mismo tiempo, está transformando su punto de venta y ampliando su surtido, para crecer en atractivo para el cliente.



### Características

- ▶ Productos, servicios, clientes y socios son los cuatro pilares que sustentan la marca BigMat.
- ▶ Sus productos y servicios están orientados tanto al profesional como a particulares y una de las señas de identidad de la marca es su amplísimo y variado catálogo.
- ▶ BigMat “presume” de poder ofrecer a sus clientes todo lo necesario para la obra, la reforma, el jardín, el baño, etc.
- ▶ En su catálogo encontramos familias de productos de fontanería, mobiliario, cementos, cerramientos, material eléctrico, herramientas, carpintería, aislamientos, etc.
- ▶ Dentro de su estrategia comercial, destacan los folletos y quincenas temáticas, en los que se incluyen diferentes familias de producto (chimenea y calefacción, poda, productos químicos, etc.) con la mejor relación calidad-precio.
- ▶ En estos momentos la empresa está inmersa en un importante proceso de cambio con acciones y estrategias encaminadas a: mantener la posición del líder en el mercado, mejorar y ampliar la calidad en producto y servicio, y aumentar los beneficios para el socio.

### Ventajas

- ▶ Para BigMat la crisis es algo que pertenece al pasado. Durante estos años, tanto la central como sus socios han estado preparándose para la recuperación que ya ha empezado, y continúa preparándose para lo que se avecina, ya que cree que en los próximos cinco años el mercado de la reforma crecerá mucho y necesitará tiendas profesionales de la construcción.
- ▶ Ha puesto en marcha diversas estrategias, entre ellas aumentar la capilaridad de la firma de la mano de sus socios, para llevar sus productos a los centros urbanos con mayor densidad de población; de esta forma el profesional podrá encontrar fácil y rápidamente un punto cercano en el que proveerse de todo lo necesario para su obra o recoger aquel material que previamente haya encargado.

- ▶ A finales de noviembre, BigMat pondrá en marcha el proyecto “Cocoon”, un proyecto clave en su estrategia que profesionalizará aún más sus exposiciones, sobre todo de cara a la reforma. Antes de finalizar noviembre, tendrá dos tiendas piloto bajo esta marca Cocoon. Serán zonas o boutiques dentro de las propias exposiciones de BigMat, donde se expondrán de forma novedosa productos premium. En estas instalaciones, diseñadas por el estudio del prestigioso arquitecto Jesús Aparicio, arquitectos y decoradores podrán encontrar fácilmente aquellos productos más relacionados con la decoración y el remate que realmente necesitan para acometer una reforma.
- ▶ Buscando siempre la comodidad y el mejor servicio al cliente profesional, se están transformando los puntos de venta, creando zonas o espacios específicos para cada oficio, como por ejemplo: el universo de la pintura, un espacio en el que, tras llegar a acuerdos con los principales fabricantes de este sector, el profesional podrá encontrar cualquier color, esmalte o herramienta relacionada con la pintura. Esta misma filosofía se extiende a todo el área de libre servicio de BigMat, donde todos los diferentes oficios del mundo de la construcción y el bricolaje tendrán su espacio.
- ▶ Sus tiendas serán cada vez más multiespecialistas y estarán más cerca de las necesidades del cliente profesional y más próximas a sus lugares de trabajo y residencia.
- ▶ Conscientes también de la importancia que tienen en cualquier obra o reforma los suministros, BigMat ha adquirido recientemente una plataforma de más de 40.000 m<sup>2</sup> desde la que podrá suministrar en 24 horas cualquier pedido sin que importe la cantidad o el tamaño del pedido. ✂

### BigMat España

Avda. de los Pirineos, 7  
28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid)  
[www.bigmat.es](http://www.bigmat.es)  
[info@bigmat.es](mailto:info@bigmat.es)